

**VÝSLEDKY SPORTOVNÍ ČINNOSTI  
TÝMU PALMIMOTORSPORT**

**2011**



Vážení partneři automobilového týmu Palmimotorsport,

dovolte ,abychom Vás seznámili se sportovními výsledky týmu a taktěž s reklamní činnosti v uplynulé sezóně 2011.

Jezdci: David Palmi  
Pavel Sukop  
Zdeněk Tesařík  
Tomáš Kondělka  
Kurt Boehlen

Manager: ing.Adolf Fešárek

Majitel týmu: ing.Ivo Palmi



## Hodnocení sportovní a reklamní činnosti týmu v sezóně 2011

Vážení partneři uplynulá motoristická sezóna 2011 byla poznamenána ekonomickými problémy v Evropě, což mělo vliv na motoristický sport. Proto musel tým Palmimotorsport změnit svou sportovní strategii. Hlavní motoristický šampionát Carpathian cup s vozy formule Renault 2.0, ve kterém chtěl tým obhájit předešlé dvouleté prvenství byl zrušen z důvodu nedostatků formulových týmů a tedy jezdců, kteří se nepřihlásili do tohoto šampionátu hlavně z ekonomických důvodů.

Tým Palmimotorsport se proto rozhodl změnit nejen sportovní, ale i reklamní strategii na rok 2011 takto:

1) Došlo k dohodě s týmem ERT z Ostravy o spolupráci. Pro letošní sezónu tým Palmimotorsport narychlo připravil pro Český šampionát závodní vůz BMW E46 z belgického šampionátu, který se zúčastnil seriálu WTTC. Vůz byl upraven pro vytrvalostní závody do třídy E1 do 2000 cm<sup>3</sup> pro Mistrovství české republiky. Tým se zúčastnil několika vybraných 2hod. vytrvalostních závodů a několika sprintů. Sezóna byla vedena jako zkušební se zaměřením získávat zkušenosti ve vytrvalostních závodech. Tzn. nejen najít optimální nastavení vozu, ale naučit celý tým činnosti při zastávkách v boxu, které jsou nutné pro vytrvalostní závody a často jsou rozhodující pro konečný výsledek. Vyvrcholením sezóny byla účast v posledním závodě na 6 hodinovém prologu v Brně.

Jezdec David Palmi si taktéž vyzkoušel i ve dvou závodech možnosti vozu v závodech ve „sprintu“. Vítězství z kvalifikace se nepodařilo potvrdit v závodě z důvodu havárie.

2) Tým se dále rozhodl zúčastnit se několika formulových závodů z Rakouského mistrovství pro formule Renault a závodů NEC z důvodů udržení kontaktů a prezentace týmu mezi formulemi.

3) Testování nových jezdců ve formuli Renault, kteří by se měli v následující sezóně se účastnit některého z vybraných mistrovství. Některé testování bylo realizováno i při reklamních akcích společnosti Seizis Nikolaos, které byly spojeny taky s představováním nových aut, pro které byly pozváni obchodní partneři a veřejnost. Účastníkům byla představena i technika a její partneři v týmu Palmimotorsport.

4) Došlo k dohodě s týmem Boehlen motorsport pro některé závody NEC v Evropě, kdy s vozem FR 2.0. s týmu Palmimotorsport startoval jezdec Kurt Boehlen.

Pro řízení techniky bylo rozšířeno i jezdecké složení.

Techniku vystřídal celkem 7 jezdců. Byli to jezdci David Palmi, Pavel Sukop, Zdeněk Tesařík, Tomáš Kondělka a dva testovací jezdci. Jako poslední to byl švýcarský jezdec Kurt Boehlen, který startoval při Renault Tracks prix v Mostě a v Německu.

Touto strategií tým upřednostnil reklamní činnost před celkovými sportovními výsledky jednotlivého šampionátu a zúčastnil se tak několika šampionátů s důrazem na reklamní činnost. Atraktivita vozu BMW E46 byla podtržena a oceněna i pořadatelem z Brna, který obrázek vozu použil na reklamních bilbordech, reklamního materiálu a také visačkách pro poslední závod v Brně. Reklamní články o závodech vyšly i v Ostravských denících Sedmička a Naše Ostrava.cz.





## Sportovní výsledky týmu Palmimotorsport

Závod:	Technika:	Umístění:
Brno 30.4.-vytrvalostní kvalifikace	BMW E46	1.místo
Most 6.8. Kvalifikace	FR 2.0	1.místo
Most 7.8. Kvalifikace	FR 2.0	10.místo
Most 27.8. Kvalifikace	FR 2.0	4.místo
Most 28.8. Kvalifikace	FR 2.0	4.místo
Most 28.8. Kvalifikace	FR 2.0	5.místo
Most 28.8. Kvalifikace	FR 2.0	2.místo
Brno 24.9.-sprint Kvalifikace	BMW E46	1.místo
Brno 24.9.-vytrvalostní Kvalifikace	BMW E46	2.místo
Brno 25.9.-sprint Kvalifikace	BMW E46	3.místo
Brno 15.10.-epilog 6 hodinový Kvalifikace	BMW E46	1.místo
		2.místo
		nedojetí
		1.místo
		diskval.
		1.místo
		9.místo
		1.místo
		nedojetí
		1.místo



## Sportovní hodnocení:

Složení různorodých závodů a techniky ukazuje, že tým musel korigovat účast ve všech závodech jednotlivých šampionátů a to hlavně z finančních důvodů. Byly vybrány pro reklamní činnost nejatraktivnější závody, bez ohledu na celkové výsledky v jednotlivých šampionátech. Důraz byl dán hlavně na výsledky s vozem BMW E46 se startem v Mistrovství české republiky i přes podstatně vyšší finanční náklady pro vytrvalostní závody. Tyto vytrvalostní závody byly vybrány vzhledem k vysoké atraktivitě, publicitě a účasti televizních kamer.

Kvalita vozu byla potvrzena jednoznačně nejrychlejšími kvalifikačními časy pro start do všech závodů! U všech závodů, kde za tým startoval v kvalifikaci jezdec David Palmi, skončila kvalifikace vždy vítězstvím týmu. David tak potvrdil svou vysokou úroveň, která je dána zkušenostmi s formulovými závody. Vždy zajel nejrychlejší kolo a tak připravil vynikající pozici pro start do závodu. Bohužel nezkušenosti ostatních jezdců a mechaniků týmu při střídání a taktéž techn. problémy a jiné chyby často ovlivnily celkové výsledky závodů.

Např. v podzimní ceně byl ve sprintu z celkového druhého místa David „sestřelen“ soupeřem v poslední zatáčce před cílem.

Nebo diskvalifikace týmu z dvouhodinového závodu v Brně za nevědomě použití přídavného startovacího zdroje při střídání jezdců, byl tým potrestán vyloučením se závodu. Tým před vyloučením jel na prvním místě ve třídě.

Nebo v posledním šestihodinovém závodě to byly tři nepředstavitelné technické poruchy vozu, které způsobily odstoupení týmu po 4 a půl hodinovém závodě.

Formulové závody byly silně ovlivněny zrušením Carpathian cupu. Proto se tým s formulí Renault 2.0 zúčastnil jen několika závodů v rámci NEC cupu. Tým využil taktéž nabídku na propůjčení techniky v nejnavštěvovanějšího závodu v Mostě při závodě Renault track víkendu švýcarskému týmu Boehlen motorsport. Tým s vozem ještě startoval v posledním závodě Interserie na Hockenheimu.

Vzhledem ke změnám při organizování nového šampionátu tzv. „východní čtyřky“ (Česko, Polsko, Slovensko a Maďarsko), byl vytvořen nový formát mistrovských závodů určený pro formulové vozy v divizi 3, ale i pro divizi 4.

Týmy ERT a Palmimotorsport předpokládají, že by opět zasáhli do účasti, ale už účasti ve všech závodech pořádaných v šampionátu. Pro následující šampionát bude vůz BMW E46 kompletně rekonstruován a tím bychom chtěli maximálně využít potenci vozu a vyhrát obě disciplíny a to jak sprint tak i vytrvalostní závody. Pro formulové závody by tým využil nového jezdce, který letos testoval a učil se zvládnout techniku formulí Renault 2.0. Tento jezdec bude startovat taktéž v nově koncipovaném mistrovství čtyř zemí.



## Reklamní činnost

Byla vykonávána prostřednictvím automobilového týmu Palmimotorsport, ERT a švýcarským týmem Boehlen motorsport. Několika formami:

- reklama formou polepů názvu a log partnerů týmu na závodních automobilech BMW E46 a formulemi Renault 2.0 a přepravním autobuse Karosa.
- reklama formou nášivek názvu a log partnerů na kombinézách jezdců a mechaniků
- reklama firem na webových stránkách
- reklama při propagačních akcí spol.Seizis Nikolaos
- reklama při televizních sestřizích ze závodů na ČT 4
- reklama na reklamních foto karet jezdců
- vytištění reklamních plakátů závodních vozů
- foto aut na bilbordech
- fotografie vozů v reklamních materiálech závodů
- reklama v tisku s fotografiemi vozů Sedmička a Naše Ostrava
- reklamní foto v časopisech se sportovní tematikou





# PALMI motorsport



Ing. Ivo Palmi, U Kapličky 368, 739 24 Krmelín  
+420 558 674 283, +420 603 265 088  
[www.palmimotorsport.cz](http://www.palmimotorsport.cz)

## Závěrem

Tímto bychom chtěli poděkovat společnostem, které svou reklamou umožnili a přispěli k dobrým sportovním výsledkům týmu Palmimotorsport. Svými výsledky tým prezentoval nejen jezdce, ale i zadavatele reklam.

Čelní místa v závodech i atraktivita vozu má vliv na pozornost diváku a tisku, ale i motoristickou veřejnost a tedy i potenciální zákazníky pro Vaši firmu. Náš úspěch a reklama by měli posunout i Vaši marketingovou politiku na vyšší úroveň a může zvýšit váhu vaší firmy v očích obchodních partnerů.

Největší návštěvnost měly jako každoročně závody v Mostě, kde se účast pohybovala okolo 40 000 diváků. Celkově shlédlo závody více než 150 000 diváků.

O vizi na příští rok jsem se již zmínil v předcházejícím odstavci. Věřím spolu s celým týmem že budete dále s námi spolupracovat a název vaší firmy bude nadále spojován i se sportovní motoristickou činností. Věříme, že tato prezentace Vám pomůže nacházet nové obchodní partnery a to i z oblasti motorismu, nebo jejich příznivců.

Za tým Palmimotorsport  
Ing. Palmi Ivo



---

Ing. Ivo Palmi, U Kapličky 368, 739 24 Krmelín  
+420 558 674 283, +420 603 265 088  
[www.palmimotorsport.cz](http://www.palmimotorsport.cz)

